

Z.Matik è un'azienda con esperienza trentennale nella produzione di macchine per panifici e pasticcerie in particolare di Sfogliatrici, Gruppi croissant, Tavoli da lavoro e Planetarie. Queste vengono apprezzate, oltre che dal territorio nazionale, anche a livello mondiale avvalendosi di rivenditori in grado di fornire un'assistenza completa anche post-vendita. Sicurezza, affidabilità, precisione e rispetto termini di consegna rendono riconoscibile e popolare il marchio Z.Matik. Dalla sua fondazione, questa azienda è in grado di soddisfare le esigenze del cliente con professionalità ed esperienza, qualunque sia il prodotto richiesto, sia per grandi che piccoli rivenditori. L'impegno di Z.Matik è volto a offrire servizi di qualità e affidabilità a prezzi competitivi, rispondendo ai bisogni dei clienti con un servizio attento e puntuale.

Costante attenzione all'innovazione tecnologica e alle novità del settore, e delle applicazioni tecniche impiegate si affiancano all'attività ordinaria per rendere i servizi sempre più competitivi ed efficienti.

Nella definizione degli obiettivi operativi si è tenuto conto delle seguenti linee strategiche:

- Incrementare il fatturato senza perdere marginalità e mantenendo il suo ordine di grandezza;
- investire in formazione del personale;
- investire nell'innovazione delle applicazioni tecniche/tecnologiche.
- avvalersi di fornitori qualificati e affidabili che rappresentino, all'occorrenza, un "partner" per l'azienda.

Per dare concretezza alle proprie enunciazioni, nel 2018 è nata l'esigenza per l'Organizzazione, di implementare un Sistema di Gestione per la Qualità. L'Organizzazione ha ottenuto la prima certificazione il 23 marzo 2019 secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, e ne ha mantenuto negli anni successivi l'aggiornamento.

Gli obiettivi sono:

- orientamento alla soddisfazione del Cliente;
- particolare attenzione per la valutazione dei rischi, in via preventiva (*RISK BASED THINKING*) per garantire il corretto svolgimento delle attività e la business continuity;
- ottimizzazione e miglioramento costanti delle metodologie seguite all'interno dell'Azienda per lo svolgimento delle attività;
- conseguimento di un'adeguata collocazione nel proprio settore di mercato;
- miglioramento costante dell'immagine aziendale;
- rispetto dei requisiti applicabili;
- seguire i Nuovi Requisiti ISO per il Cambiamento Climatico di cui l'addendum Adm 1:2024 al cap. norme 4.1 (Comprensione dell'organizzazione e del suo contesto) e 4.2 (Comprensione delle esigenze e delle aspettative delle parti interessate);
- mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- adozione della filosofia del miglioramento continuo.

Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione adotta i seguenti strumenti:

- sensibilizzazione di tutto il personale operativo, nel rispetto dei compiti e responsabilità assegnati, con il coinvolgimento attivo e partecipato dello stesso nel sistema di gestione della qualità;
- pianificazione delle attività, definizione di obiettivi misurabili per i processi fondamentali, controllo e monitoraggio degli stessi con comunicazione dei risultati raggiunti all'organizzazione;
- analisi e tempestiva risoluzione delle non conformità e dei reclami dei Clienti.

Il raggiungimento di tali obiettivi viene misurato da indici di natura prevalentemente quantitativa nonché dall'analisi delle non conformità e dei reclami dei Clienti. Tali obiettivi sono inoltre condivisi da tutto il personale che, oltre ad impegnarsi per la corretta gestione del Sistema, fornisce anche degli stimoli alla Direzione per l'implementazione ed il miglioramento continuo dello stesso.

La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema Qualità, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio sistema di gestione, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni di Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese a tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.

La Direzione Generale